



SIMPLE FOR GREENER WORLD

PROJECT DOCUMENT

INTRODUCTION

— GIỚI THIỆU —

Đồ án được thực hiện bởi nhóm Róm - D190312
dưới sự hướng dẫn của Thầy Lê Minh An



LECTURE: LE MINH AN



THUY VAN

TEAM LEAD
GRAPHIC DESIGNER



QUANG TRUNG

PHOTOGRAPHER



HIEEN NHAN

GRAPHIC DESIGNER

Rom team chúng em xin cảm ơn các Thầy, Cô trong suốt học kỳ 1 qua. Và đặc biệt chúng em rất cảm ơn sự hỗ trợ nhiệt tình của thầy Lê Minh An trong quá trình làm đồ án. Nhờ có sự đốc thúc và những lời khuyên rất hữu ích từ Thầy (không nề hà tết nhất hay mùa dịch) mà chúng em có thể cùng nhau hoàn thành bài. Thời gian làm đồ án này dài hơn gấp đôi những đợt đồ án trước do có nhiều biến động không mong muốn bên ngoài nên việc thực hiện đồ án cũng kéo dài sự mệt mỏi cho Thầy và các bạn thực hiện hơn. Mặc dù vậy, Thầy vẫn hỗ trợ chúng em đến tận trước lúc nộp đồ án và báo cáo, rất cảm ơn Thầy!

TABLE OF CONTENTS

— MỤC LỤC —

I. INTRODUCTION.....	05
(Giới thiệu)	
II. LOGO GUIDELINES.....	07
(Giải trình logo)	
III. OFFICE ACCESSORIES.....	32
(Bộ nhận diện văn phòng)	
IV. ADVERTISING CAMPAIGN.....	38
(Chiến dịch quảng cáo)	
V. SALES AND GIFT.....	82
(Bộ nhận diện bán hàng)	



INTRODUCTION

— GIỚI THIỆU —



ABOUT RƠM

ĐÔI NÉT VỀ RƠM

RƠM là một tập thể những người trẻ muốn cải thiện tình trạng môi trường của Việt Nam. Chúng tôi bao gồm những cá nhân đến từ nhiều ngành nghề khác nhau cùng chung chí hướng sử dụng chính ưu thế nông nghiệp của Việt Nam tạo ra 1 hình ảnh hàng "Made in Vietnam" mới: Thân thiện môi trường, chất lượng cao.

Rơm sản xuất các mặt hàng tô, chén, li, ống hút... có nguồn gốc từ thiên nhiên, dễ phân huỷ để thay thế túi ni lông và li, chén sử dụng một lần làm từ plastic.

Các sản phẩm của RƠM sử dụng chất liệu từ Gáo dừa, xơ dừa, xơ mướp, cỏ bàng... với thiết kế đơn giản theo phong cách Việt, được tạo ra bằng phương pháp thủ công từ bàn tay của những người thợ ở các làng nghề Việt Nam

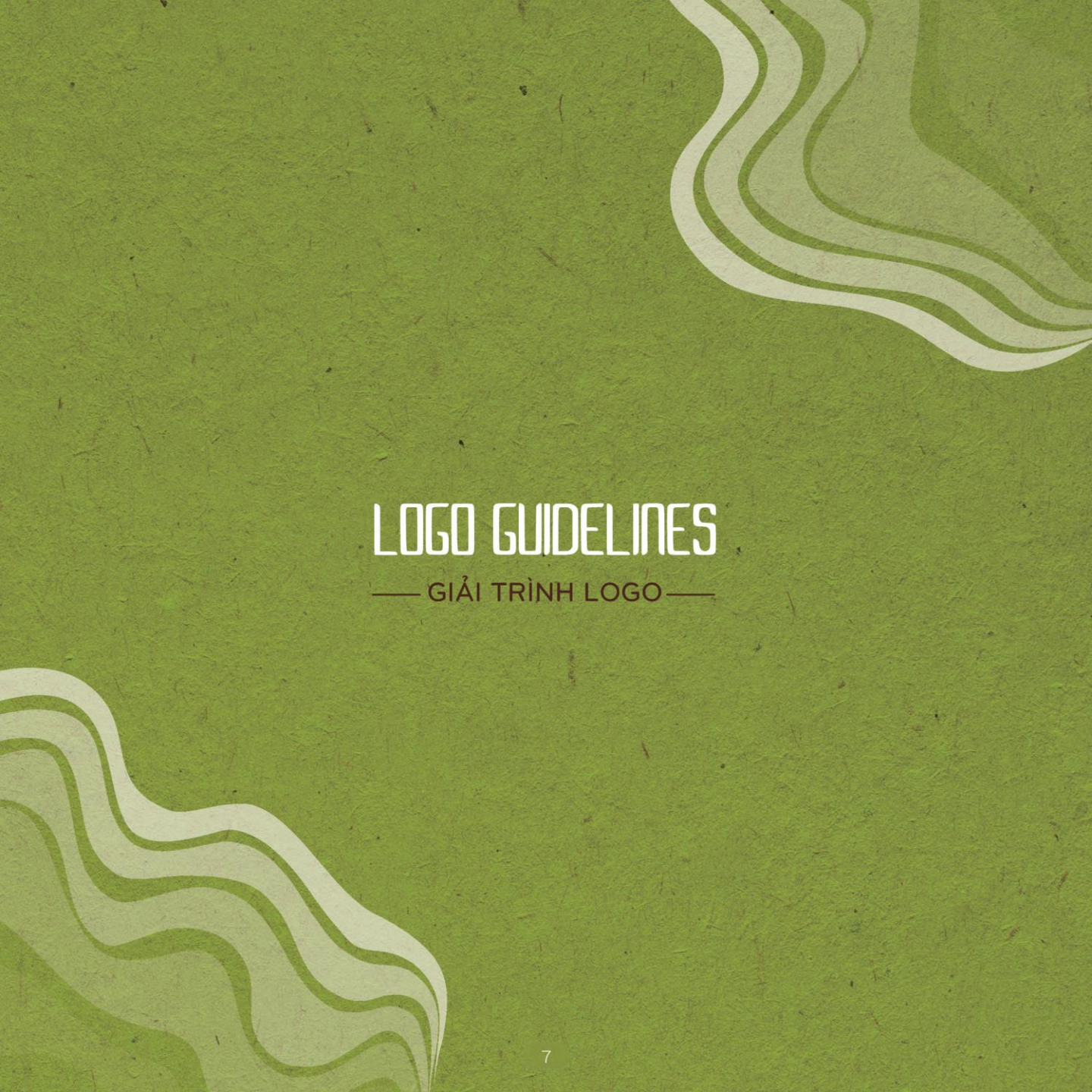
NAME'S MEANING

Ý NGHĨA TÊN GỌI

Tên gọi Rơm được đặt dựa trên một dòng nguyên liệu chính thân thiện với môi trường mà doanh nghiệp dùng trong sản xuất (Cỏ Bàng)

Tên Rơm gợi nhớ đến một nét Việt đơn sơ mộc mạc như chính sản phẩm của đơn vị này.

Một nghĩa khác, chữ Rơm trong cụm "Người Rơm" chỉ người lao động nhập cư trái phép ở nước ngoài (Anh và một số nước ở Châu Âu khác). Ý nghĩa này nhắc nhở về một trong những sứ mệnh của doanh nghiệp là tạo thêm nhiều môi trường làm việc tốt cho người lao động ở Việt Nam.

The background is a textured olive green. In the top right and bottom left corners, there are decorative elements consisting of several concentric, wavy lines in a lighter shade of green, creating a sense of movement and depth.

LOGO GUIDELINES

— GIẢI TRÌNH LOGO —

CONTENTS

— NỘI DUNG —

1. LOGO IDEAS.....	10
Ý Tưởng Logo)	
2. LOGO TYPEFACE.....	11
(Typeface dùng cho logo)	
3. COLOR.....	13
(Màu sắc dùng cho logo)	
4. LOGO ON GRID.....	14
(Logo trên khung lưới)	
5. CLEAR SPACE & SIZING.....	15
(Khoảng cách và kích thước cho phép)	



CONTENTS

— NỘI DUNG —

6. COLOR ALLOCATION.....	16
(Trường hợp màu được sử dụng)	
7. LOGO ON MATERIALS.....	17
(Logo trên chất liệu)	
8. IMPROPER USAGE.....	18
(Các trường hợp sử dụng sai logo)	
9. BRAND PATTERN.....	19
(Họa tiết đặc trưng của thương hiệu)	
10. LOGO ANIMATION.....	21
(Phiên bản logo động)	

LOGO IDEAS

— Ý TƯỞNG LOGO —



Logo ROM được tạo từ các chữ cái la-tinh viết cách điệu dưới dạng chữ cổ lấy cảm hứng từ chữ trên triện khắc thời xưa với mong muốn đem nét Việt ghi dấu ấn rộng khắp thế giới.

Nét chữ Rơm trong logo được thiết kế đơn giản hoá với các đường thẳng mà bo tròn ở các góc tạo thành một khối vuông để thể hiện sự vững trãi, gọn gàng và đơn giản tương tự nhưng tính chất của sản phẩm.

Kết hợp với tính chất thân thiện với môi trường từ nguồn nguyên liệu mà Rơm sử dụng, chi tiết chiếc lá xanh cách điệu được đưa vào trở thành một phần trong logo

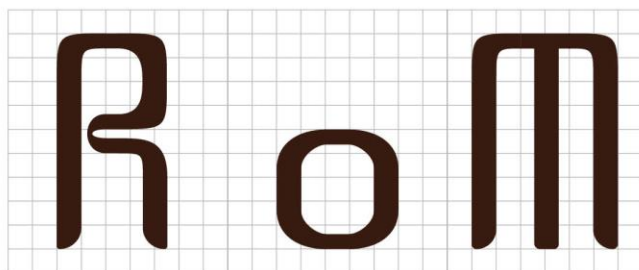
Phần icon lá nhỏ màu xanh được đặt thay cho dấu móc của chữ "ơ" trong từ "Rơm".

LOGO TYPEFACE

— TYPEFACE DÙNG CHO LOGO —

PRIMARY TYPE FAMILY

HỌ TYPEFACE CHÍNH



Rom là typeface chính trong logo được thiết kế riêng thể hiện tính chất đơn giản, thân thiện qua các nét thẳng và các chi tiết bo góc.

Nên sử dụng typeface Rom cho headline trên các ấn phẩm và bộ nhận diện của thương hiệu trong bất cứ trường hợp nào có thể.

ROM REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROM REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROM REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROM REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOGO TYPEFACE

— TYPEFACE DÙNG CHO LOGO —

SECONDARY TYPE FAMILY

HỌ TYPEFACE PHỤ

SIMPLE FOR GREENER WORLD

UTM BryantLG là typeface phụ dùng riêng cho slogan trong logo

Nên sử dụng typeface Rom cho các phần nội dung trên các ấn phẩm và bộ nhận diện của thương hiệu trong bất cứ trường hợp nào có thể.

UTM BRYANTLG REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

UTM BRYANTLG BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

COLOR

— MÀU SẮC DÙNG CHO LOGO —

Bảng màu thương hiệu của Rơm bao gồm 4 màu: Nâu, Xanh lá, Trắng và Đen. Trong đó màu xanh lá và nâu được chọn làm 2 màu chính với thang màu như sau:

C 49	C 45	C 40	C 36	C 31	C 27	C 22	C 18	C 13	C 9	C 4
M 77	M 70	M 63	M 56	M 49	M 42	M 35	M 28	M 21	M 14	M 7
Y 80	Y 73	Y 65	Y 58	Y 51	Y 44	Y 36	Y 29	Y 22	Y 15	Y 7
K 60	K 55	K 49	K 44	K 38	K 33	K 27	K 22	K 16	K 11	K 5



R 74	R 84	R 97	R 109	R 124	R 137	R 155	R 170	R 189	R 201	R 229
G 39	G 51	G 65	G 78	G 94	G 110	G 129	G 149	G 171	G 194	G 221
B 29	B 41	B 55	B 68	B 83	B 99	B 120	B 140	B 164	B 187	B 217

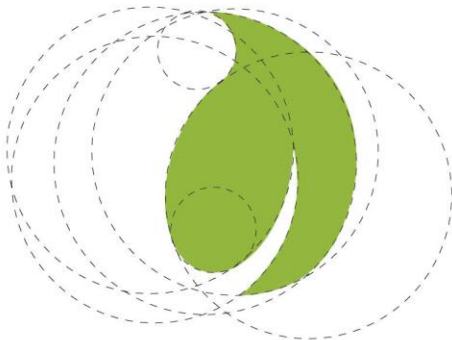
C 49	C 42	C 38	C 34	C 29	C 25	C 21	C 17	C 13	C 8	C 4
M 11	M 9	M 9	M 8	M 7	M 6	M 5	M 4	M 3	M 2	M 1
Y 100	Y 86	Y 77	Y 69	Y 60	Y 52	Y 43	Y 34	Y 26	Y 17	Y 9
K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0



R 146	R 160	R 169	R 177	R 188	R 196	R 205	R 214	R 222	R 234	R 243
G 182	G 190	G 194	G 199	G 205	G 211	G 217	G 223	G 229	G 237	G 245
B 62	B 84	B 101	B 117	B 133	B 147	B 164	B 181	B 197	B 215	B 232

LOGO ON GRID

— LOGO TRÊN KHUNG LƯỚI —



Cấu trúc đầy đủ của logo có 2 phần chính: Khối chữ Rơm cách điệu và slogan "Simple for greener world"

Phần chữ Rơm cách điệu gồm 3 chữ cái R, Ơ, M được xếp lại tạo thành khối chữ nhật. Chi tiết chiếc lá được ghép vào thay cho dấu của chữ Ơ.

Phần slogan trong logo có thể được lược bỏ trong một số trường hợp để đảm bảo không bị mất chi tiết của logo trong các thiết kế.

CLEAR SPACE AND SIZING

— VÙNG AN TOÀN VÀ KÍCH THƯỚC —



Để đảm bảo tính thống nhất và thẩm mỹ trong thiết kế, khoảng cách an toàn của logo nguyên bản được quy định bằng chiều cao của chữ "o" trong logo nguyên bản.



Nên sử dụng logo nguyên bản logo với chiều ngang 2cm.



Nên sử dụng logo nguyên bản không có slogan với chiều ngang 2.5 cm cho laser lên sản phẩm.

COLOR ALLOCATION

— CÁC TRƯỜNG HỢP MÀU CHO PHÉP —



LOGO ON MATERIAL

— LOGO TRÊN CÁC CHẤT LIỆU —



Logo trên chất liệu giấy thông thường



Logo trên giấy kraft



Logo trên chất liệu kim loại



Logo laser trên gáo dừa

IMPROPER USAGE

— TRƯỜNG HỢP LOGO SỬ DỤNG SAI —



Đảo màu các thành phần trong logo



Đặt nghiêng logo



Đảo ngược logo



Dùng sai màu trong chi tiết logo



Đổi màu logo khác với 2 màu thương hiệu



Thêm hiệu ứng cho logo
(Trong một số trường hợp chỉ cho phép dùng duy nhất hiệu ứng Drop shadow)



Bóp méo logo



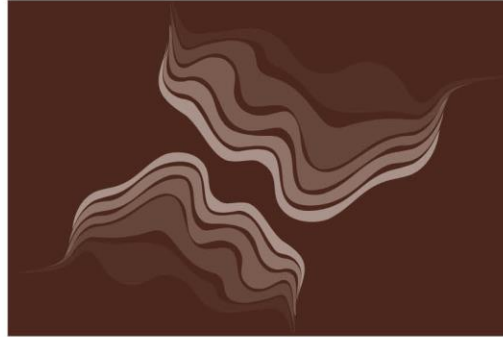
Logo bị che



Logo đặt trên nền tương phản kém

BRAND PATTERN

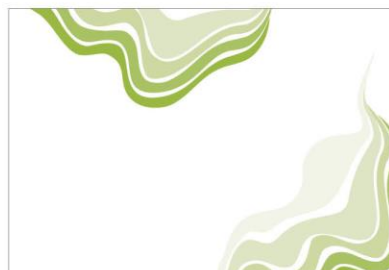
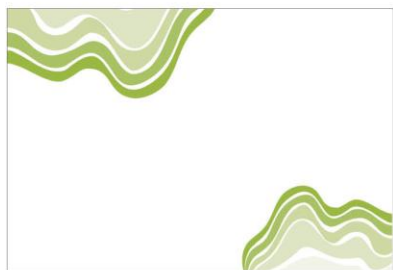
— HOẠ TIẾT ĐẶC TRƯNG CỦA THƯƠNG HIỆU —



Hoạ tiết đặc trưng của thương hiệu là những dải uốn lượn được tạo hình vừa giống những sợ rơm vừa giống như dòng nước lan ra. Thể hiện mong muốn đem những sản phẩm thân thiện với môi trường của RƠM trở nên phổ biến hơn và lan toả rộng hơn vì một mục đích bảo vệ ngôi nhà chung.

BRAND PATTERN

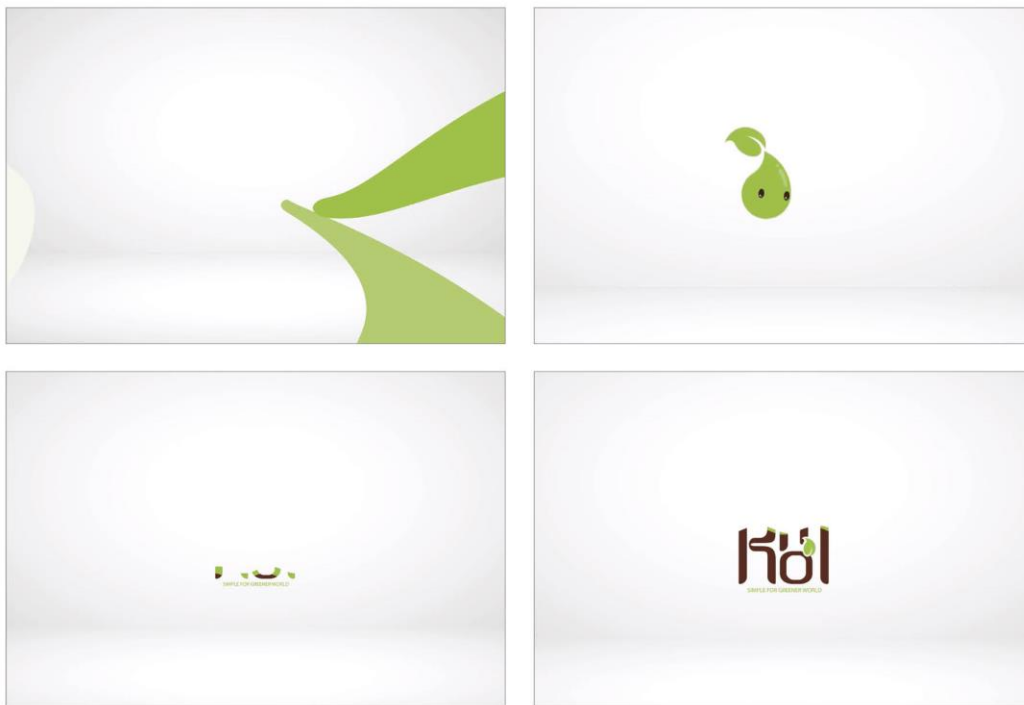
— HOẠ TIẾT ĐẶC TRƯNG CỦA THƯƠNG HIỆU —



Sử dụng họa tiết: Họa tiết có thể xoay, cắt và đặt tự do tùy theo mục đích thiết kế. Tuy nhiên cần đảm bảo đúng màu sắc của các dải màu trong họa tiết.

LOGO ANIMATION

— PHIÊN BẢN LOGO ĐỘNG —



Bản logo animation của RƠM mang ý nghĩa “Thinks big do small”: Ban đầu từ nhiều dòng nước nhỏ (tương tự pattern) chảy về trung tâm, hợp lại tạo thành icon hình giọt nước, từ icon này tạo dòng nước dâng lên thành logo RƠM.

Phiên bản logo này được dùng cho các video của RƠM.

OFFICE ACCESSORIES

— BỘ NHẬN DIỆN VĂN PHÒNG —

CONTENTS

— NỘI DUNG —

1. NAMECARD.....	24
(Danh thiếp)	
2. LETTERHEAD.....	26
(Giấy viết thư)	
3. SMALL EVELOPE.....	28
(Bao thư nhỏ)	
4. BIG EVELOPE.....	30
(Bao thư lớn)	
5. FOLDER.....	31
(Kẹp tài liệu)	
6. EMPLOYEE CARD.....	33
(Thẻ nhân viên)	
7. BROCHURE.....	34
(Brochure)	

NAMECARD

— DANH THIỆP —



NAMECARD

— DANH THIẾP —



Namecard có kích thước: 54mm x 86mm

Mặt trước namecard đặt logo ở chính giữa với chiều ngang bằng 1/3 chiều ngang của namecard



Mặt sau namecard khoảng cách từ lề trái của namecard đến logo và từ logo đến phần thông tin liên lạc được căn theo tỷ lệ bằng chiều ngang 1 chữ R trong logo. Khoảng cách từ lề trên và lề dưới đến phần thông tin bằng chiều cao 2 chữ "o" trong logo.

LETTERHEAD

— GIẤY VIẾT THƯ —



LETTERHEAD

— GIẤY VIẾT THƯ —



Kích thước: A4 (210mm x 297mm)

Cấu trúc giấy viết thư có phần cố định bao gồm hoa tiết thương hiệu, logo nguyên bản và thông tin liên hệ. Trong đó, phần logo và thông tin liên hệ được căn đặt theo tỷ lệ tương tự như trên mặt sau của namecard (Có điều chỉnh cho phù hợp với kích thước khổ giấy).

Để đảm bảo thêm tính thống nhất trong bộ nhận diện văn phòng, kích thước logo và chữ trong phần thông tin liên hệ được giữ nguyên như kích thước trên namecard.

Tên công ty:

Typeface: Rom regular;

Size: 24pt

Thông tin khác:

Typeface: UTM BryantLG;

Size: 9pt

SMALL EVELOPE

— BAO THƯ NHỎ —



SMALL EVELOPE

— BAO THƯ NHỎ —



Bao thư nhỏ kích thước: 220mm x 120mm

Tương tự như với namecard và giấy viết thư, phần logo và thông tin liên lạc vẫn được căn đặt theo tỉ lệ tương tự. Kích thước logo và chữ trong phần thông tin liên hệ được giữ nguyên như kích thước trên namecard.

Tên công ty:

Typeface: Rom regular;

Size: 24pt

Thông tin khác:

Typeface: UTM BryantLG;

Size: 9pt

BIG EVELOPE

— BAO THƯ LỚN —



FOLDER

— KỆP TÀI LIỆU —



FOLDER

— KỆP TÀI LIỆU —



EMPLOYEE CARD

— THẺ NHÂN VIÊN —



BROCHURE

— BROCHURE —



BROCHURE

— BROCHURE —



BROCHURE

— BROCHURE —

ROM'S PRODUCTS AND SERVICE SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CỦA RƠM

Tại RƠM chúng tôi luôn nghiên cứu tìm tòi để đưa những sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên trở thành một phần của cuộc sống thường ngày. Chúng tôi thiết kế sản phẩm từ gạo dừa, xo dừa, cỏ bàng và tre theo từng nhu cầu của khách hàng....

Bên cạnh đó, dòng sản phẩm từ gạo dừa và túi cỏ bàng của RƠM được sản xuất và phân phối rộng khắp ở Việt Nam và trên Thế Giới.



BROCHURE

— BROCHURE —





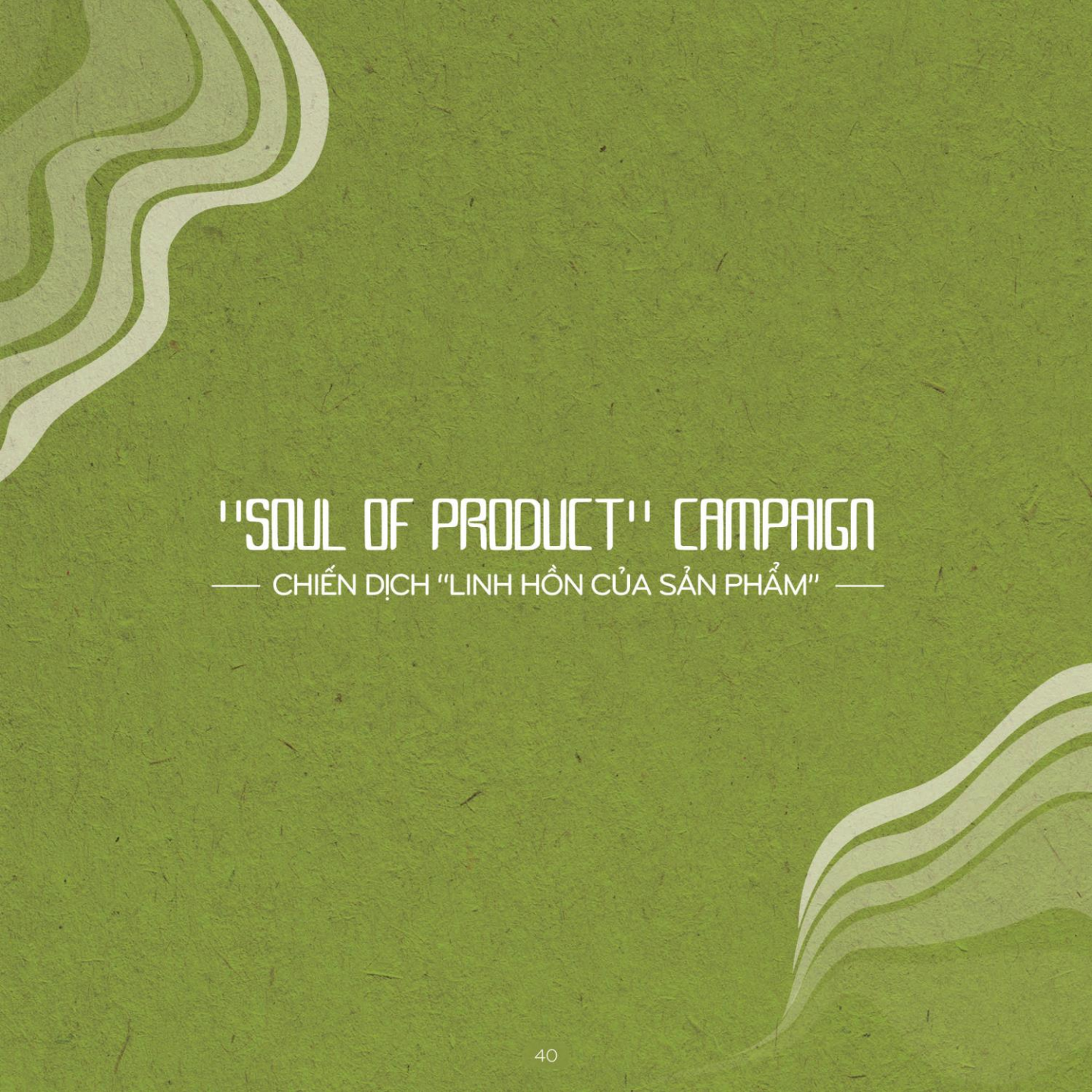
ADVERTISING CAMPAIGN

— CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO —

CONTENTS

— NỘI DUNG —

1. "SOUL OF PRODUCTS" CAMPAIGN.....	40
(Chiến dịch "Linh hồn của sản phẩm")	
1.1 INTRODUCTION.....	41
(Giới thiệu chiến dịch)	
1.2 KEY VISUAL.....	44
(Hình ảnh chủ đạo)	
1.3 MEDIA PUBLICATIONS.....	48
(Các sản phẩm truyền thông)	
2. "FOR GREENER WORLD" CAMPAIGN.....	64
(Chiến dịch: "Cho thế giới xanh hơn")	
2.1 INTRODUCTION.....	65
(Giới thiệu chiến dịch)	
2.2 KEY VISUAL.....	68
(Hình ảnh chủ đạo)	
2.3 MEDIA PUBLICATIONS.....	70
(Các sản phẩm truyền thông)	



"SOUL OF PRODUCT" CAMPAIGN

— CHIẾN DỊCH "LINH HỒN CỦA SẢN PHẨM" —



INTRODUCTION

— GIỚI THIỆU CHIẾN DỊCH —

Campaign's name (Tên chiến dịch): "SOUL OF PRODUCTS" ("Linh hồn của những sản phẩm")

Target audience (Đối tượng hướng đến): Khách hàng độ tuổi từ 25 đến 35, đã đi làm, hoặc có gia đình. Có lối sống đơn giản, lành mạnh, có quan tâm đến cộng đồng.

Big idea (Ý tưởng chủ đạo): Tập trung khắc họa tính chất đơn giản, tinh tế của sản phẩm. Ẩn sau tính chất đó là tâm hồn của những nghệ nhân làm ra sản phẩm.

Key message (Thông điệp chính): Chọn sự giản đơn và tinh tế được tạo ra từ tâm hồn những nghệ nhân làm sản phẩm

Slogan: Chọn sự giản đơn - Chọn điều tinh tế

Tinh tế từ tâm hồn - Giản đơn từ cử chỉ







KEY VISUAL

— HÌNH ẢNH CHỦ ĐẠO —



ROM
SIMPLE FOR GREENER WORLD

Chọn điều giản đơn

 HOTLINE: 028.324.777

 Email: Hotro@rom.vn



ROM
www.rom.vn

Chon su tinh te

HOTLINE: 028.324.777

Email: Hotro@rom.vn



*Tinh tế từ tâm hồn
Giản đơn từ củ chi*

 HOTLINE: 028.324.777

 Email: Hotro@rom.vn





MEDIA PUBLICATION

— ẨM PHẨM TRUYỀN THÔNG —



POSTERS

— ÁP PHÍCH —



R&M
www.ram.vn

Chọn điều giản đơn

QR code

☎ HOTLINE: 028 324 1777 📧 Email: hachuan@ram.vn

📘 Facebook.com/Ram.vn 📷 Instagram.com/Ram.vn 🐦 Twitter.com/Ram.vn



R&M
www.ram.vn

Chọn sự tinh tế

QR code

☎ HOTLINE: 028 324 1777 📧 Email: hachuan@ram.vn

📘 Facebook.com/Ram.vn 📷 Instagram.com/Ram.vn 🐦 Twitter.com/Ram.vn



R&M
www.ram.vn

*Tinh tế từ tâm hồn
Giản đơn từ củ chi*

QR code

☎ HOTLINE: 028 324 1777 📧 Email: hachuan@ram.vn

📘 Facebook.com/Ram.vn 📷 Instagram.com/Ram.vn 🐦 Twitter.com/Ram.vn



STANDEE

— STANDEE —







BILLBOARD

— BIỂN QUẢNG CÁO —





ROM
SIMPLE FOR GREENER WORLD

*Tinh tế từ tâm hồn
Giản đơn từ củ chi*

 HOTLINE: 028 324 777  Email: Hotell@rom.vn

 facebook.com/Rom.vn/  instagram.com/Rom.vn/  twitter.com/Rom.vn/ 



*Tinh tế từ tâm hồn
Giản đơn từ củ chi*



HOTLINE: 028 324 777



Email: Hotro@rom.vn



facebook.com/Rom.vn/



instagram.com/Rom.vn/



twitter.com/Rom.vn/





GOOGLE ADS BANNER

— BANNER QUẢNG CÁO GOOGLE —

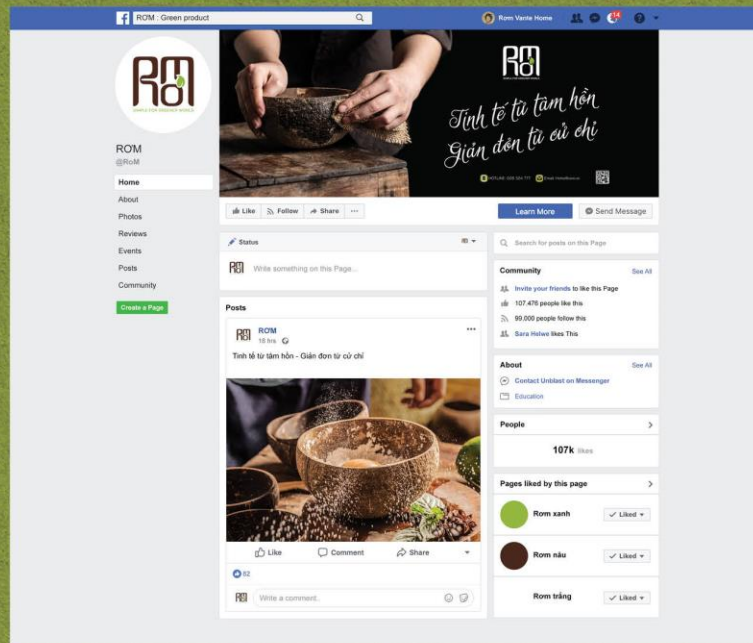




FACEBOOK ADS BANNER

— BANNER QUẢNG CÁO FACEBOOK —

Facebook Cover 851x315



Facebook post 800x800



Facebook Banner 1200x800

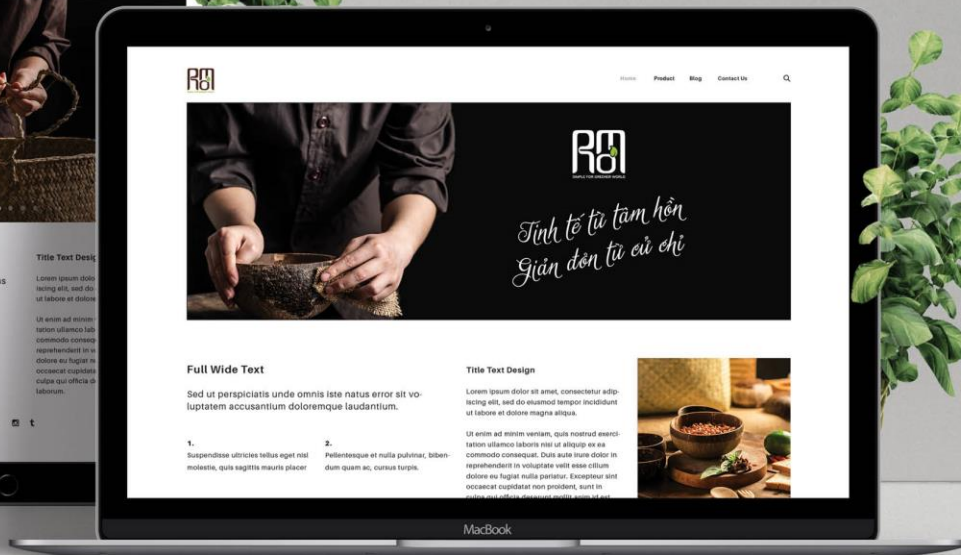
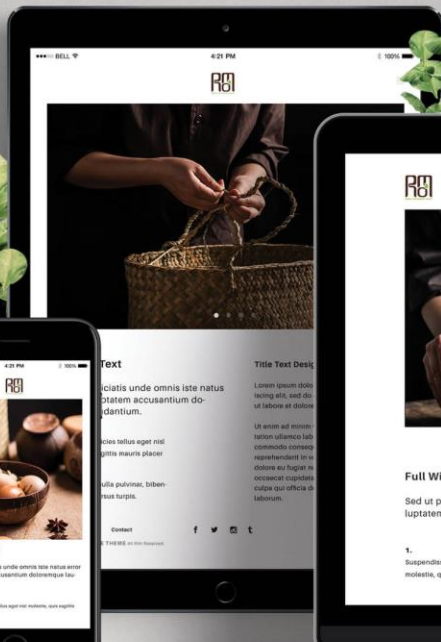




WEBSITE

— TRANG WEB —







"FOR GREENER WORLD" CAMPAIGN

— CHIẾN DỊCH "CHO THẾ GIỚI XANH HƠN" —





INTRODUCTION

— GIỚI THIỆU CHIẾN DỊCH —



Campaign's name (Tên chiến dịch): "FOR GREENER WORLD" ("Cho thế giới xanh hơn")

Target audience (Đối tượng hướng đến): Khách hàng độ tuổi từ 25 đến 35, đã đi làm, hoặc có gia đình. Có lối sống đơn giản, lành mạnh, mong muốn cải thiện môi trường sống

Big idea (Ý tưởng chủ đạo): "Think big do small" Hành động nhỏ sẽ tạo nên sức mạnh to lớn.

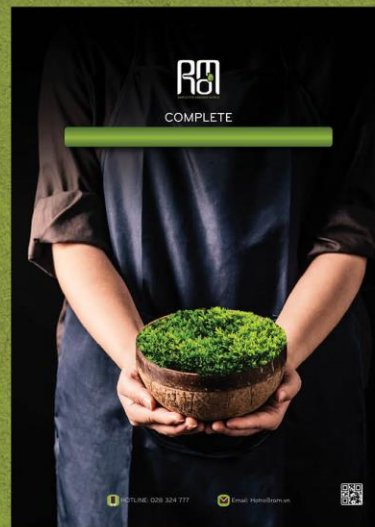
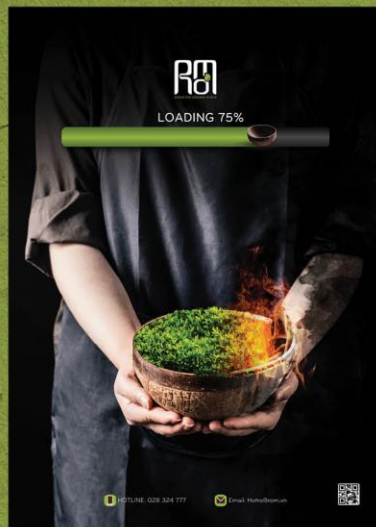
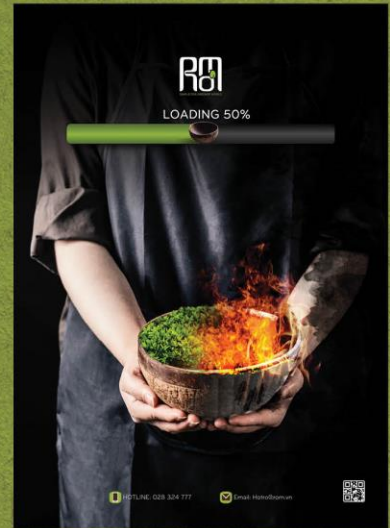
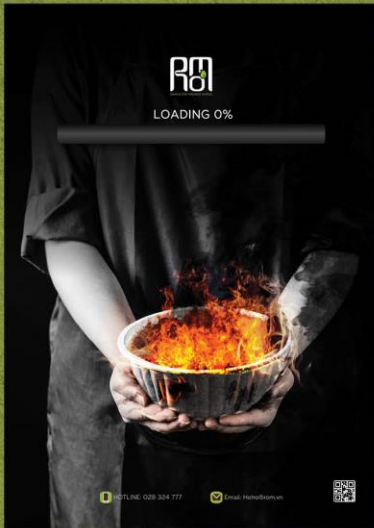
Key message (Thông điệp chính): Những hành động nhỏ cho thế giới xanh hơn

Slogan: Chọn rom - Chọn giản đơn cho thế giới xanh hơn.



KEY VISUAL

— HÌNH ẢNH CHỦ ĐẠO —





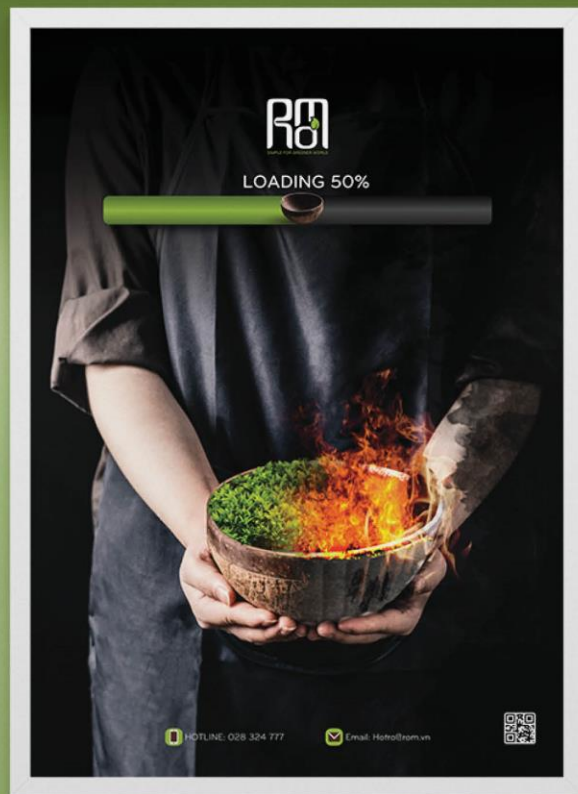
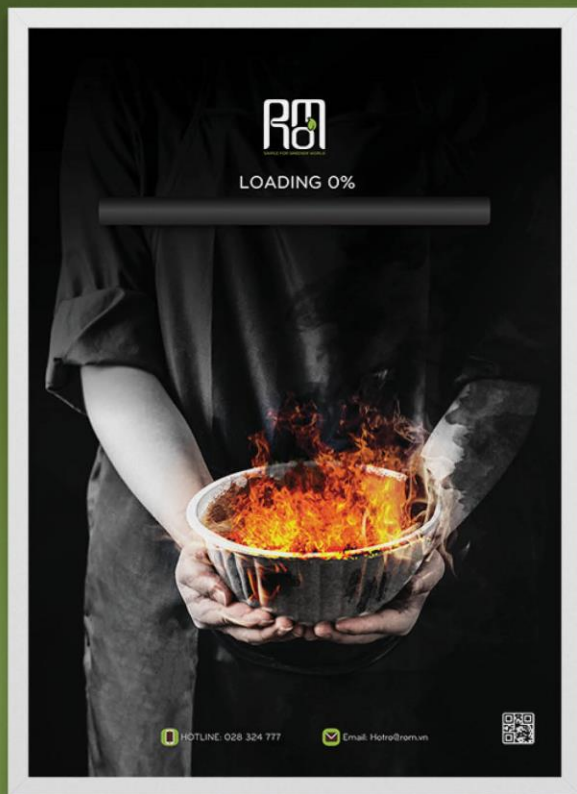
MEDIA PUBLICATION

— ẨM PHẨM TRUYỀN THÔNG —



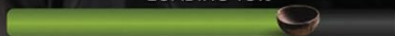
POSTERS

— ÁP PHÍCH —





LOADING 75%

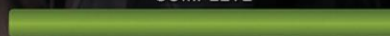


HOTLINE: 028 324 777

Email: Hotroi@roi.vn



COMPLETE



HOTLINE: 028 324 777

Email: Hotroi@roi.vn



Rm
WORLD OF FASHION

LOADING 50%

HOTLINE: 028 324 777

Email: Hotline@rm.vn

QR CODE

The advertisement is displayed on a curved digital screen in a shopping mall. The screen shows a person in a dark, short-sleeved shirt holding a bowl. Inside the bowl, there is a mix of green grass and bright orange flames. Above the person, a green progress bar is shown, with the text 'LOADING 50%' next to it. The Rm logo is at the top, and contact information and a QR code are at the bottom. The background of the screen is black.



LOADING 50%



 HOTLINE: 028 324 777

 Email: Hotro@rom.vn





BILLBOARD

— BIỂN QUẢNG CÁO —

A billboard advertisement for R&B. The main visual is a chef in a dark uniform holding a wooden bowl filled with green herbs, which is engulfed in flames. To the right, the R&B logo is displayed above the text "LOADING 50%". Below this is a green progress bar that is half-filled, with a small wooden bowl icon at the 50% mark. At the bottom, contact information is provided: a phone icon for "HOTLINE: 028 324 777" and an email icon for "Email: Hanoi@ram.vn". A QR code is located in the bottom right corner.

R&B

LOADING 50%

HOTLINE: 028 324 777

Email: Hanoi@ram.vn



GOOGLE ADS BANNER

— BANNER QUẢNG CÁO GOOGLE —





FACEBOOK ADS BANNER

— BANNER QUẢNG CÁO FACEBOOK —



RÔM ✓

@RÔM

Home

Photos

Likes

About

Videos

Welcome

Posts

Create a Page



Liked ▾



Following ▾



Share



Contact Us

Send Message



RÔM

December 27 at 6:50pm 🌐

Do anything if u can for a greener world!



Like



Comment



Share



👍 🗨️ 🌐 1.6M

Top Comments ▾



Write a comment...



View all 8,950 comments

Website www.psdfreebies.com

Community

Sell All

👤 Invite your friends to like this Page

👍 109,899 people like this

🔔 110,800 people follow this

👤 Sheheen and 28 other friends like this



About

Sell All

📞 0123 4567 8900

🗨️ Send Message

🌐 www.psdfreebies.com

🌐 Website

✏️ Suggest Edits

SALES AND GIFT

—— BỘ NHẬN DIỆN BÁN HÀNG ——

CONTENTS

— NỘI DUNG —

1. SALES.....	84
(Bộ nhận diện bán hàng)	
1.1 STORE.....	85
(Hệ thống cửa hàng)	
1.2 PACKAGING.....	94
(Bao bì)	
1.3 UNIFORM.....	106
(Đồng phục nhân viên)	
2. GIFT.....	112
(Quà tặng)	



SALES

— HỆ THỐNG BÁN HÀNG —

STORE
— CỬA HÀNG —



R&M
SIMPLY FOR GREENER WORLD

CREATIVE INNOVATE

R&M
SIMPLY FOR GREENER WORLD

R&M
SIMPLY FOR GREENER WORLD

Tinh tế từ tâm hồn
Giản đơn từ cử chỉ

HOTLINE: 028.324.7711
Email: hinh@rnm.vn
Facebook.com/rnm.vn/ Instagram.com/rnm.vn/ Twitter.com/rnm.vn/



SIGNBOARD

— BẢNG HIỆU —



SIMPLE FOR GREENER WORLD



Roi

93 PASTEUR, BẾN NGHÉ WARD, DISTRICT 1, HO CHI MINH CITY



SIMPLE FOR GREENER WORLD



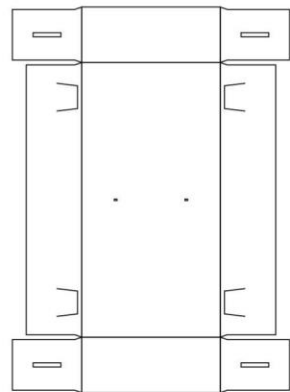
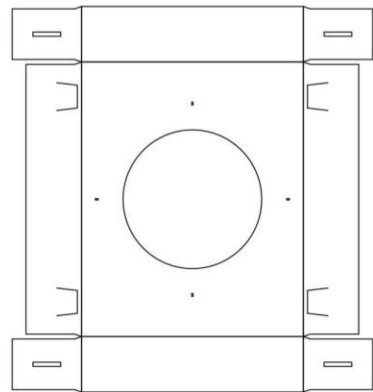
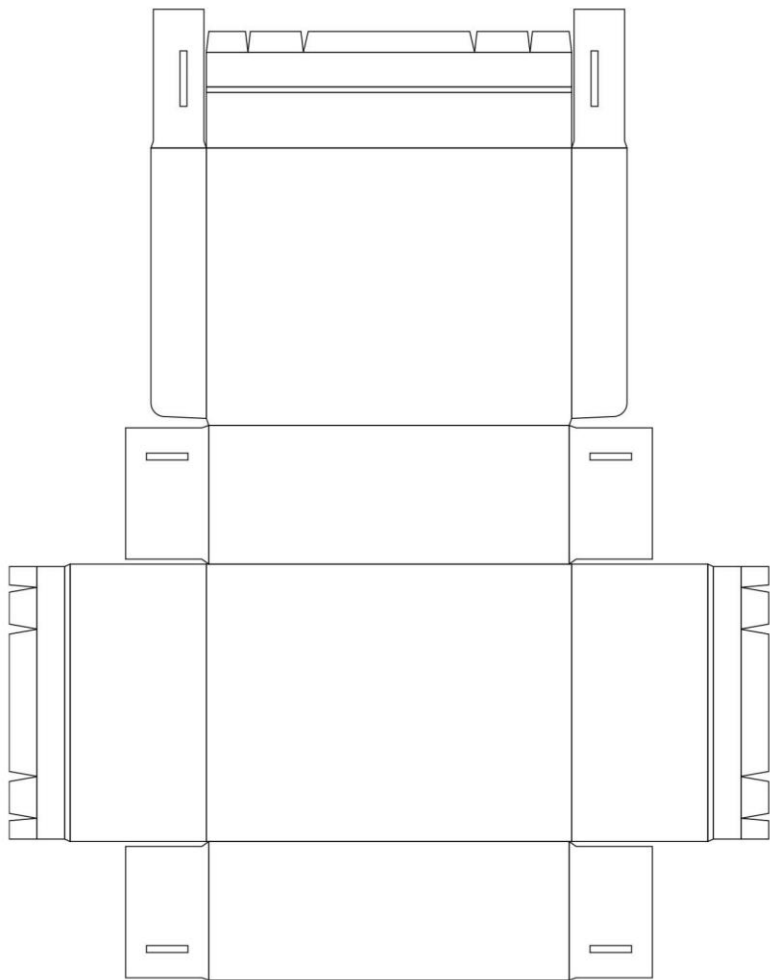


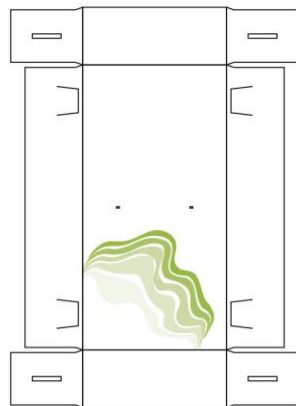
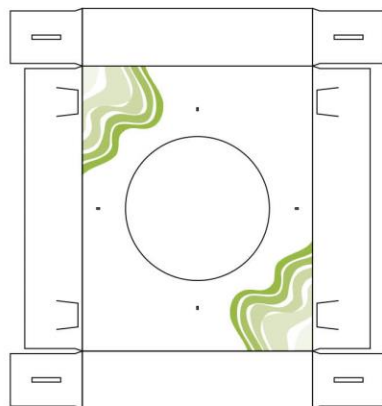
PACKAGING – PAPER BOX

—BAO BÌ HỘP GIẤY—









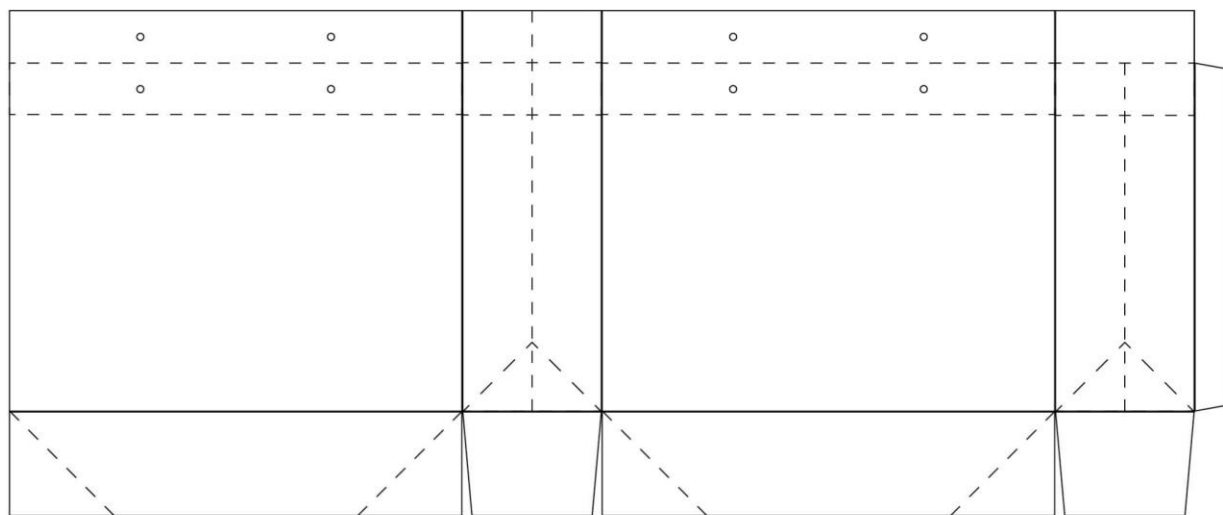


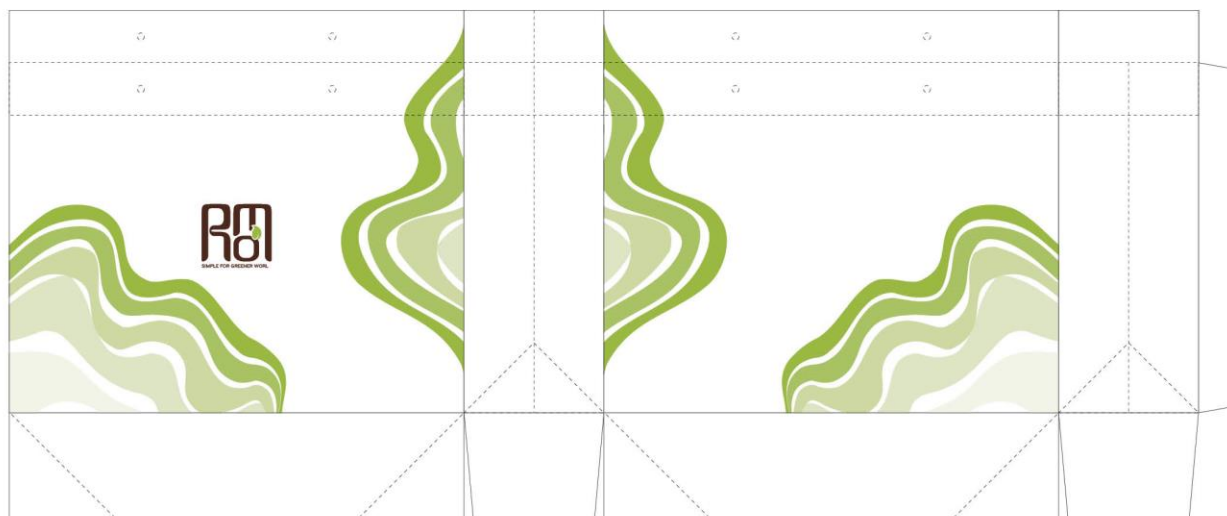
PACKAGING – PAPER BAG

— BAO BÌ TÚI GIẤY —











PRICE TAG

— NHÃN GIÁ —





UNIFORM

— ĐỒNG PHỤC —





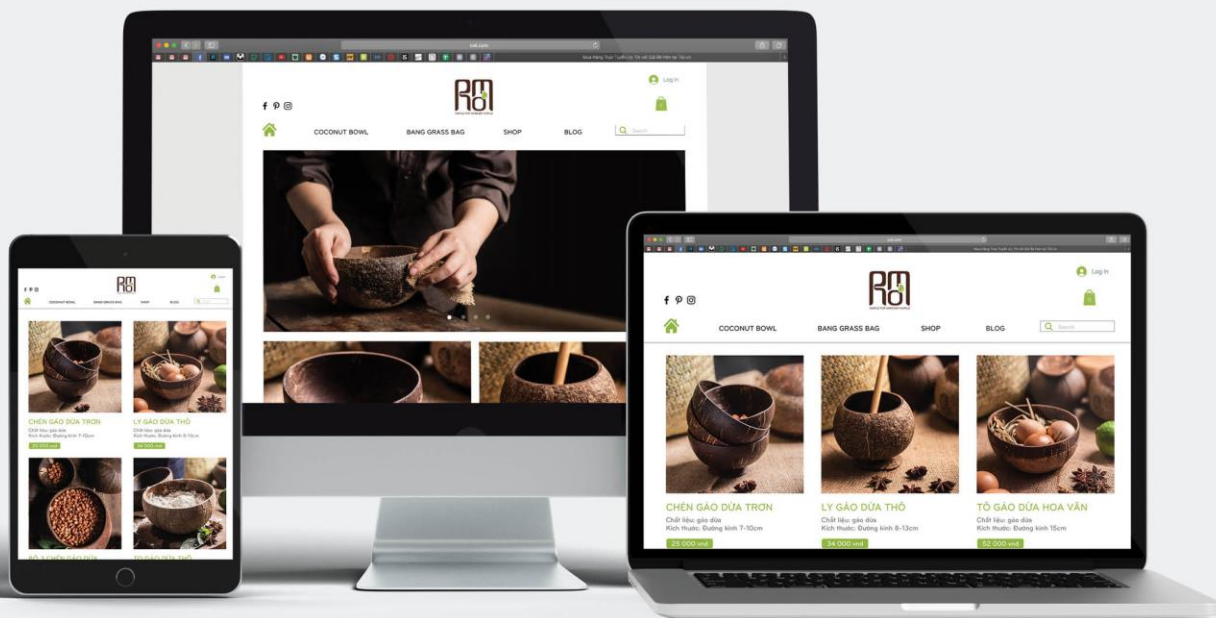






SALE WEBSITE

— TRANG WEB BÁN HÀNG —



GIFT VOUCHER

— PHIẾU QUÀ TẶNG —



CALENDAR

— LỊCH BÀN —



USB

— USB —



UMBRELLA

— DÙ —



APRON

— TẠP DẼ —

